

## **Seite 16 – Bewertungsskala (simuliert)**

Basislinie: 0 Punkte

Erste Schritte: 1 Punkt

Fortgeschritten: 2–3 Punkte

Erfahren: 4–6 Punkte

Vorbildlich: 7–10 Punkte

Selbsteinschätzung / Auditoreneinschätzung

## **Seite 17 – Fließtext (Originalauszug)**

Eine Versicherung muss in der Lage sein, unter Berücksichtigung von Sicherheit und Rentabilität jederzeit ihren finanziellen Verpflichtungen nachkommen zu können.

Der gesamte Jahresüberschuss wird den Rücklagen zugewiesen.

Kapitalerträge werden nicht an externe Kapitalgeber ausgeschüttet.

Ausgaben dienen Kunden, Mitarbeitern und Partnern zur Sicherung von Vermögen, Einkommen und Lebensstandard.

## **Seite 22 – Liste mit komplexen Inhalten**

- 1 Ausschluss von Streubomben und Anti-Personen-Minen
- 2 Ausschluss genverändertes Saatgut und gefährliche Chemikalien
- 3 Ausschluss Rüstung, Atomenergie, Glücksspiel, Pornographie, Tabak (>5%)
- 4 Ausschluss bei Verstößen gegen Menschenrechte oder Korruption

## **Seite 45 – Strukturbruch und Mischlogik**

Die VLV hat keine unethischen Werbemaßnahmen durchgeführt.

Werbemaßnahmen erfolgen über Plakate, Banner, TV- und Radio-Spots.

- 1 Einführung eines Gemeinwohl-Rabattes
- 2 Weitere Handlungsempfehlungen

## **Seite 63 – Transparenz und Meta-Inhalte**

Produktinformationen sind öffentlich und transparent.

Beratungsgespräche werden protokolliert.

Kosten sind in Beiträge eingerechnet und werden nicht gesondert ausgewiesen.